

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest kampania outdooror:

1. Czas trwania kampanii:

1 lipca 2018 -31 sierpnia 2018 r.

2. Nośniki i sposób ekspozycji:

a. Billboardy:

- wykonania projektu graficznego, wydruku grafik, najmu nośników billboardowych i wyklejenia grafik na wynajętych nośnikach, powierzchnia ok. 12 m² (5,04 m x 2,38 m), ustawienie poziome,
- Wszelkie materiały wykorzystane w realizacji kampanii billboardowej muszą być odporne na działanie zewnętrznych czynników atmosferycznych oraz muszą zapewniać właściwą ekspozycję reklam,
- Wykonawca zapewni właściwą ekspozycję reklamy na wszystkich nośnikach przez cały okres trwania ekspozycji. W przypadku, gdy nośnik na którym umieszczony będzie billboard, z jakichkolwiek przyczyn zostanie wyłączony z eksploatacji, Wykonawca zobowiązany jest do przedłużenia (o czas jego wyłączenia z eksploatacji) ekspozycji reklamy na danym nośniku po jego ponownym włączeniu do eksploatacji lub zapewni umieszczenie, po akceptacji Zamawiającego, reklamy na innym, zastępczym nośniku,
- Wykonawca w przypadku zniszczenia billboardu zobowiązany jest do jego naprawy,
- Wykonawca zobowiązany jest do wykonania dokumentacji zdjęciowej wraz z opisem w formie raportu z realizacji ekspozycji reklamy na wszystkich nośnikach wykorzystanych w kampanii billboardowej w momencie zamieszczenia plakatów na wszystkich nośnikach, jak również na zakończenia ekspozycji.
- Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag na temat jakości ekspozycji. Uwagi wnoszone będą w formie pisemnej (dopuszcza się korespondencję w formie elektronicznej) z określeniem rodzaju zauważonych wad. Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia stwierdzonych wad w terminie 72 godzin od zgłoszenia wad przez Zamawiającego,
- Wykonawca zobowiązuje się na własny koszt usunąć billboardy po terminie ekspozycji
- Wykonawca zobowiązuje się do podania lokalizacji umiejscowienia grafik do wiadomości i **akceptacji** przez Zamawiającego

b. Ekran LED

- produkcja jednego 15 -sekundowego spotu reklamowego oraz jego emisja na telebimach, tj. zamieszczenie i wyświetlenie na telebimach spotu reklamowego. Zamawiający dostarczy Wykonawcy informacje oraz pliki graficzne, które mają zostać umieszczone w 15-sekundowym spocie reklamowym. Po wykonaniu spotu Wykonawca przekaże go Zamawiającemu do wcześniejszego wglądu i akceptacji na minimum 10 dni kalendarzowe przed emisją na telebimach. Wykonawca dostosuje wykonany spot reklamowy w zależności od wymagań, jakie
-

musi on spełniać ze względu na różną wielkość telebimów. Częstotliwość emisji minimum 84 wyświetlenia dziennie na każdym z wymienionych telebimów. Wyświetlenia powinny ukazywać się nie rzadziej, niż co 10 minut. Emisja spotów reklamowych powinna mieścić się codziennie w godzinach od 7:00 – 21:00.

- Wykonawca zobowiązuje się do podania lokalizacji ekranów LED do wiadomości i **akceptacji** przez Zamawiającego.
- Wykonawca zobowiązany jest do wykonania dokumentacji zdjęciowej wraz z opisem oraz przekazanie raportu z realizacji ekspozycji.

c. Realizacja trzech banerów:

a. wykonanie i montaż banera - wielkości 8mx0,9m (DRUK JEDNOSTRONNY), oczekowanie co metr – we wskazanym miejscu na budynku przy ul. Waszyngtona 4/8 – termin montażu 5 czerwca

b. wykonanie i montaż banera - wielkość 17,70 x 1,17 (DRUK JEDNOSTRONNY) oczekowanie co metr - we wskazanym miejscu na budynku przy al. Armii Krajowej 13/15 - 5 czerwca

c. wykonanie, montaż i demontaż banera - wielkość 8 m x 0,9 (DRUK DWUSTRONNY) oczekowanie dostosowane do masztów reklamowych PRZY DH Pasaż (al. NMP 8) – termin 9-27 lipca

d. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania dokumentacji zdjęciowej wraz z opisem oraz przekazanie raportu z realizacji ekspozycji

3. Miejscowości:

Miasto	Ilość nośników typu billboard	Ilość banerów	Ilość nośników typu ekran LED
Częstochowa	10	3	2
Radomsko	1	0	0

ZADANIA PO STRONIE WYKONAWCY:

- Billboardy, banery i ekrany LED powinny zostać umieszczone w centrum preferowanych miast w miejscach o dużym natężeniu ruchu pieszych i samochodów, w pobliżu instytucji pożytku publicznego, opcjonalnie przy trasie szybkiego ruchu głównych oraz arteriach wjazdowych do miast w miejscu widocznym i niezastłonym w tym. W jednej lokalizacji może zostać wykorzystana wyłącznie jedna powierzchnia reklamowa.
 - Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag na temat jakości ekspozycji. Uwagi wnoszone będą w formie pisemnej (dopuszcza się korespondencję w formie elektronicznej) z określeniem rodzaju zauważonych wad. Wykonawca zobowiązany
-

jest do usunięcia stwierdzonych wad w terminie 72 godzin od zgłoszenia wad przez Zamawiającego,

4. Termin, miejsce i forma składania ofert

- a. Miejsce złożenia ofert: Częstochowa, ul. Waszyngtona 4/8, Kancelaria ogólna pokój 32 lub przesyłać drogą elektroniczną na adres biuropromocji@ajd.czest.pl do 22 maja 2018 r. do godz. 15.00,
- b. oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane,
- c. w toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert,
- d. zamawiający zastrzega możliwość odwołania postępowania lub odstąpienia od rozstrzygnięcia zapytania bez podania przyczyn,
- e. zamawiający nie ma możliwości zaliczkowania, zaś faktura jest opłacana 14 dni od otrzymania faktury przez Wykonawcę,
- g. zamawiający zastrzega sobie uzupełnienie danych dotyczących zaproponowanej lokalizacji w przypadku nie podania jej przez oferenta.

5. Załączniki:

- 1) Formularz ofertowy
 - 2) Umowa na wykonanie kampanii
-