

I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest emisja ogłoszeń w prasie i Internecie w terminie 15.06.2018 r. – 15.09.2018 r. zgodnie z poniższą specyfikacją:

1. Ogłoszenie prasowe o charakterze informacyjno-promocyjnym w prasie o zasięgu lokalnym i woj. śląskiego, wydawanej co najmniej 5 razy w tygodniu.
2. Ogłoszenie prasowe wym. 148,4x179,4mm, pełny kolor, strony redakcyjne (prawa strona gazety) – min. 8 emisji
3. Częstotliwość zamieszczania ogłoszeń: 2 x czerwiec 2018r. , 2 x lipiec 2018, 2 x sierpień 2018 r., 2 x wrzesień - zamówienie obejmuje 8 (słownie: osiem) ogłoszeń prasowych,
4. Ogłoszenie w Internecie – topboard (rozmiar: szerokość 920px wysokość 245px) w terminie realizacji zamówienia 15 czerwca 2018 -15 września 2018 r.
5. W jednym wydaniu (numerze) może znaleźć się tylko jedno ogłoszenie,
6. Zaoferowana cena powinna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia świadczonego przez okres i na warunkach określonych w ofercie Wykonawcy,
7. Cena usługi nie ulegnie zmianie w okresie trwania umowy,
8. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu po jednym egzemplarzu gazety z dni, w których ukazały się ogłoszenia.
9. Wykonawca przekaze Zamawiającemu w terminie 3 dni roboczych od ostatniego dnia emisji, danych nt. ilości kliknięć na artykuł oraz liczby unikalnych użytkowników portalu w ujęciu tygodniowym po emisji każdego ogłoszenia w serwisie internetowym gazety.

II. Termin, miejsce i forma składania ofert

1. ofertę należy przesłać drogą elektroniczną na adres biuropromocji@ajd.czest.pl do 14 maja 2018r. do godz. 15.00
2. oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane,
3. w toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert,
4. zamawiający zastrzega możliwość odwołania postępowania lub odstąpienia od rozstrzygnięcia zapytania bez podania przyczyn.
5. zamawiający nie ma możliwości zaliczkowania, zaś faktura jest opłacana 14 dni od otrzymania faktury przez Wykonawcę
6. zamawiający zastrzega sobie uzupełnienie danych dotyczących zaproponowanej lokalizacji w przypadku nie podania jej przez oferenta

5. Załączniki:

- 1) Formularz ofertowy
 - 2) Umowa na wykonanie kampanii
-