

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest kampania outdooror:

1. Czas trwania kampanii:

1 lipca 2018 -31 sierpnia 2018 r.

2. Nośniki i sposób ekspozycji:

a. Billboardy:

- wykonania projektu graficznego, wydruku grafik, najmu nośników billboardowych i wyklejenia grafik na wynajętych nośnikach, powierzchnia ok. 12 m² (5,04 m x 2,38 m), ustawienie poziome,
- Wszelkie materiały wykorzystane w realizacji kampanii billboardowej muszą być odporne na działanie zewnętrznych czynników atmosferycznych oraz muszą zapewniać właściwą ekspozycję reklam,
- Wykonawca zapewni właściwą ekspozycję reklamy na wszystkich nośnikach przez cały okres trwania ekspozycji. W przypadku, gdy nośnik na którym umieszczony będzie billboard, z jakichkolwiek przyczyn zostanie wyłączony z eksploatacji, Wykonawca zobowiązany jest do przedłużenia (o czas jego wyłączenia z eksploatacji) ekspozycji reklamy na danym nośniku po jego ponownym włączeniu do eksploatacji lub zapewni umieszczenie, po akceptacji Zamawiającego, reklamy na innym, zastępczym nośniku,
- Wykonawca w przypadku zniszczenia billboardu zobowiązany jest do jego naprawy,
- Wykonawca zobowiązany jest do wykonania dokumentacji zdjęciowej wraz z opisem w formie raportu z realizacji ekspozycji reklamy na wszystkich nośnikach wykorzystanych w kampanii billboardowej w momencie zamieszczenia plakatów na wszystkich nośnikach, jak również na zakończenia ekspozycji.
- Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag na temat jakości ekspozycji. Uwagi wnoszone będą w formie pisemnej (dopuszcza się korespondencję w formie elektronicznej) z określeniem rodzaju zauważonych wad. Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia stwierdzonych wad w terminie 72 godzin od zgłoszenia wad przez Zamawiającego,
- Wykonawca zobowiązuje się na własny koszt usunąć billboardy po terminie ekspozycji
- Wykonawca zobowiązuje się do podania lokalizacji umiejscowienia grafik do wiadomości i **akceptacji** przez Zamawiającego

b. Ekran LED

- produkcja jednego 20 -sekundowego spotu reklamowego oraz jego emisja na telebimach, tj. zamieszczenie i wyświetlenie na telebimach spotu reklamowego. Zamawiający dostarczy Wykonawcy informacje oraz pliki graficzne, które mają zostać umieszczone w 20-sekundowym spocie reklamowym. Po wykonaniu spotu Wykonawca przekaże go Zamawiającemu do wcześniejszego wglądu i akceptacji na minimum 10 dni kalendarzowe przed emisją na telebimach. Wykonawca dostosuje wykonany spot reklamowy w zależności od wymagań, jakie
-

musi on spełniać ze względu na różną wielkość telebimów. Częstotliwość emisji minimum 84 wyświetlenia dziennie na każdym z wymienionych telebimów. Wyświetlenia powinny ukazywać się nie rzadziej, niż co 10 minut. Emisja spotów reklamowych powinna mieścić się codziennie w godzinach od 7:00 – 21:00.

- Wykonawca zobowiązuje się do podania lokalizacji ekranów LED do wiadomości i **akceptacji** przez Zamawiającego.
- Wykonawca zobowiązany jest do wykonania dokumentacji zdjęciowej wraz z opisem oraz przekazanie raportu z realizacji ekspozycji.

C. Realizacja trzech banerów:

a. wykonanie i montaż banera - wielkości 8mx0,9m (DRUK JEDNOSTRONNY), oczekowanie co metr – we wskazanym miejscu na budynku przy ul. Waszyngtona 4/8 – termin montażu 5 czerwca

b. wykonanie i montaż banera - wielkość 17,70 x 1,17 (DRUK JEDNOSTRONNY) oczekowanie co metr - we wskazanym miejscu na budynku przy al. Armii Krajowej 13/15 - 5 czerwca

C. wykonanie, montaż i demontaż banera - wielkość 8 m x 0,9 (DRUK DWUSTRONNY) oczekowanie dostosowane do masztów reklamowych PRZY DH Pasaż (al. NMP 8) – termin 9-27 lipca

d. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania dokumentacji zdjęciowej wraz z opisem oraz przekazanie raportu z realizacji ekspozycji.

3. Miejscowości:

Miasto	Ilość nośników typu billboard	Ilość banerów	Ilość nośników typu ekran LED	Okres trwania kampanii reklamowej dla nośników typu billboard, ekrany LED baner
Częstochowa	11	3	2	61 dni kalendarzowych
Radomsko	1	0	0	

ZADANIA PO STRONIE WYKONAWCY:

- Billboardy, banery i ekrany LED powinny zostać umieszczone w centrum preferowanych miast w miejscach o dużym natężeniu ruchu pieszych i samochodów, w pobliżu instytucji pożytku publicznego, opcjonalnie przy trasie szybkiego ruchu głównych oraz arteriach wjazdowych do miast w miejscu widocznym i niezastłonym

w tym. W jednej lokalizacji może zostać wykorzystana wyłącznie jedna powierzchnia reklamowa.

- Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag na temat jakości ekspozycji. Uwagi wnoszone będą w formie pisemnej (dopuszcza się korespondencję w formie elektronicznej) z określeniem rodzaju zauważonych wad. Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia stwierdzonych wad w terminie 72 godzin od zgłoszenia wad przez Zamawiającego,

4. Termin, miejsce i forma składania ofert

a. Miejsce złożenia ofert: Częstochowa, ul. Waszyngtona 4/8, Kancelaria ogólna pokój 32 lub przesyłać drogą elektroniczną na adres biuropromocji@aid.czest.pl do 14 maja 2018 r. do godz. 15.00

b. oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane,

c. w toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert,

d. zamawiający zastrzega możliwość odwołania postępowania lub odstąpienia od rozstrzygnięcia zapytania bez podania przyczyn.

e. zamawiający nie ma możliwości zaliczkowania, zaś faktura jest opłacana 14 dni od otrzymania faktury przez Wykonawcę

g. zamawiający zastrzega sobie uzupełnienie danych dotyczących zaproponowanej lokalizacji w przypadku nie podania jej przez oferenta

5. Załączniki:

- 1) Formularz ofertowy
 - 2) Umowa na wykonanie kampanii
-