

Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest zakup czasu antenowego w radio w celu przeprowadzenia kampanii reklamowej. Kampania będzie dotyczyła promocji rekrutacji na studia w Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie i promocji miasta Częstochowa. W zakres kampanii wchodzi: scenariusz, udział lektorów, podkład muzyczny. Do Wykonawcy należeć będzie zapewnienie czasu antenowego w stacji radiowej zgodnie z zaproponowanym i uzgodnionym planem emisji spotów radiowych. Nasze zainteresowanie koncentruje się głównie na miastach z których statystycznie rekrutują się nasi studenci: Radomsko, Częstochowa, Myszków, Zawiercie, Kłobuck, Dąbrowa Górnicza, Bytom, Sosnowiec, Tarnowskie Góry, Zabrze, Lubliniec

2. Specyfikacja techniczna:

Zasięg kampanii: województwo śląskie

Wiek: 18+

Spot reklamowy: 20 sekund

Liczba spotów: 600

Wykonawca zobowiązuje się przeprowadzić kampanie tak, aby w optymalny sposób dotrzeć do grupy docelowej. Wykonawca przygotowuje „Media plan” wg. którego po akceptacji Zamawiającego będą emitowane spoty.

3. Termin wykonania zamówienia

Zamawiający planuje realizację kampanii: 15 czerwiec – 20 lipiec 2018 oraz 20 sierpień – 22 wrzesień 2018 r.

4. Opis sposobu przygotowania oferty

W ofercie należy wskazać nazwę, adres oraz kontakt do oferenta, słuchalność stacji radiowej, proponowaną cenę netto, brutto oraz stawkę VAT. Zaoferowana cena powinna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia, świadczonych przez okres i na warunkach określonych w ofercie Wykonawcy.

5. Kryterium oceny ofert:

Zamawiający powierzy wykonanie zamówienia oferentowi, który przedstawi najkorzystniejszą ofertę według następujących kryteriów oceny ofert:

- Słuchalność stacji radiowej oferenta wg niezależnych źródeł danych/statystyk (dane za styczeń 2018) - 30 %
- Cena brutto - 70 %

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą Ocenę Końcową, przeliczoną według wzoru:

OK – Ocena Końcowa

$OK = S + C$

$$S = (S_{of} / S_{max}) \times 30$$

S_{of} – słuchalność stacji radiowej danego oferenta

S_{max} – najwyższa słuchalność stacji radiowej zaproponowana przez oferentów

$$C = (C_{min} / C_{of}) \times 70$$

C_{of} – cena brutto proponowana przez danego oferenta

C_{min} – najniższa cena zaproponowana przez oferentów

6. Termin, miejsce i forma składania ofert

a. Miejsce złożenia ofert: Częstochowa, ul. Waszyngtona 4/8, Kancelaria ogólna pokój 32 lub przesyłać drogą elektroniczną na adres biuropromocji@ajd.czest.pl do 14 maja 2018 r. do godz. 15.00

b. oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane,

c. w toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert,

d. zamawiający zastrzega możliwość odwołania postępowania lub odstąpienia od rozstrzygnięcia zapytania bez podania przyczyn.

e. zamawiający nie ma możliwości zaliczkowania, zaś faktura jest opłacana 14 dni od otrzymania faktury przez Wykonawcę

g. zamawiający zastrzega sobie uzupełnienie danych dotyczących słuchalności w przypadku nie podania jej przez oferenta

7. Oferta nie może dotyczyć przeprowadzenia kampanii tylko w radiu internetowym

8. Załączniki:

- 1) Formularz ofertowy
- 2) Umowa na wykonanie kampanii radiowej