**Opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest zakup czasu antenowego w radio w celu przeprowadzenia kampanii reklamowej. Kampania będzie dotyczyła promocji rekrutacji na studia w Uniwersytecie Humanistyczno-Przyrodniczym im. Jana Długosza w Częstochowie i promocji miasta Częstochowa. Do Wykonawcy należeć będzie nagranie spotu radiowego oraz zapewnienie czasu antenowego w stacji radiowej zgodnie z zaproponowanym i uzgodnionym planem emisji spotów radiowych. Nasze zainteresowanie koncentruje się głównie na obszarach z których statystycznie rekrutują się nasi studenci: Częstochowa i woj. śląskie

**2. Specyfikacja techniczna:**

Zasięg kampanii: Częstochowa i woj. śląskie

Wiek: 18+

Spot reklamowy: 20 sekund

Liczba spotów: min. 200

Wykonawca zobowiązuje się przeprowadzić kampanie tak, aby w optymalny sposób dotrzeć do grupy docelowej. Wykonawca przygotuje „Media plan” wg. którego po akceptacji Zamawiającego będą emitowane spoty.

**3. Termin wykonania zamówienia**

Zamawiający planuje realizację kampanii:

3 czerwca 2019 – 17 lipca 2019 r.

**4. Opis sposobu przygotowania oferty**

W ofercie należy wskazać nazwę, adres oraz kontakt do oferenta, słuchalność stacji radiowej, proponowaną cenę netto, brutto oraz stawkę VAT. Zaoferowana cena powinna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia, świadczonego przez okres i na warunkach określonych w ofercie Wykonawcy.

**5. Kryterium oceny ofert:**

Zamawiający powierzy wykonanie zamówienia oferentowi, który przedstawi najkorzystniejszą ofertę według następujących kryteriów oceny ofert:

* Słuchalność stacji radiowej oferenta wg niezależnych źródeł danych/statystyk (dane za styczeń 2019) - 30 %
* Cena brutto - 70 %

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą Ocenę Końcową, przeliczoną według wzoru:

OK – Ocena Końcowa

OK = S + C

S = (S of / S max ) x 30

S of – słuchalność stacji radiowej danego oferenta

S max – najwyższa słuchalność stacji radiowej zaproponowana przez oferentów

C = (C min /C of ) x 70

C of – cena brutto proponowana przez danego oferenta

C min – najniższa cena zaproponowana przez oferentów

**6. Termin, miejsce i forma składania ofert**

a Miejsce złożenia ofert: Częstochowa, ul. Waszyngtona 4/8, Kancelaria ogólna pokój 32
lub przesyłać drogą elektroniczną na adres biuropromocji@ujd.edu.pl
do 23.05.2019 r. do godz. 15.00

b. oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane,

c. w toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert,

d. zamawiający zastrzega możliwość odwołania postępowania lub odstąpienia od rozstrzygnięcia zapytania bez podania przyczyn.

e. zamawiający nie ma możliwości zaliczkowania, zaś faktura jest opłacana 14 dni od otrzymania faktury przez Wykonawcę

g. zamawiający zastrzega sobie uzupełnienie danych dotyczących słuchalności w przypadku nie podania jej przez oferenta

**7.** Oferta nie może dotyczyć przeprowadzenia kampanii tylko w radiu internetowym

**8. Załączniki:**

1. Formularz ofertowy
2. Umowa na wykonanie kampanii radiowej